

Preparación para el posicionamiento en buscadores para su sitio Web

Las bases para los principiantes

1) ¡OPTIMIZAR EL HEAD!

El HEAD es el trozo de una página HTML que designa el membrete de esa página, lo que aparece antes de que se fije cualquier cosa (fijamos a partir del body). Generalmente, es por esa razón que se cargan los javascript en esa parte. De este modo si el visitante para la carga de una página antes de acabar, se cargo el javascript necesario para hacerla funcionar. El HEAD contiene un cierto número de informaciones muy importantes para los motores de búsqueda.

```
<html>
<head>
<title>Vídeos Amateur por teléfono- Galería Personal de PABlo Página 2/3</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/HTML; charset=iso-8859-1">
<meta http-equiv="pics-label" content='(pics-1.1
"http://www.icra.org/ratingsv02.html" l gen true for "http://www.mi-dominio.com" r
(na 1 nb 1 nc 1 nd 1 ne 1 nf 1 ng 1 nh 1 ni 1 vz 1 la1 lb 1 og 1 oh 1 cz 1) gen
true for "http://mon-domaine.com" r (na 1 nb 1 nc 1 nd1 ne 1 nf 1 ng 1 nh 1 ni 1
vz 1 la 1 lb 1 og 1 oh 1 cz 1))'>
<meta name="description" content="Descubra nuestros vídeos Amateur...">
<meta name="keywords" content="palabra1, palabra2, palabra3,palabra 4,...">
<meta name="robots" content="follow,index,all">
<meta name="revisit-after" content="4 días">
<meta name="rating" content="Maduritas">
<meta name="distribution" content="Global">
<meta name="location" content="España">
  <meta name="expires" content="never">
  <meta name="language" content="es">
</head>
<body>
...
</body>
</html>
```

En esta parte, usted debe:

a) Optimizar el título de la página

- El orden de las palabras es importante (le toca tener su propia estrategia)
- Solamente las palabras pertinentes, o grupos de palabras. Ejemplo: Vídeos Amateur
- Eviten las palabras inútiles “de”, “por”, “y” etc. salvo si hacen parte de un grupo de palabras
Ejemplo: Vídeos Amateur Por Teléfono
- Eviten “de preferencia” los guiones que ocupan espacio
- El tamaño optimizado para Google es más o menos de 70 caracteres
- ¡Un título de página es único! Nunca dos veces el mismo en el sitio
- ¡El título debe estar en relación directa con el contenido de la página!
Ejemplo 1: Vídeos Amateur Por Teléfono- Galería Personal de Tania Página 1/5
Ejemplo 2: Vídeos Por Teléfono Amateurs - alería Personal de Tania Página 1/
- ¡Ninguna palabra puede estar allí por casualidad! Todo debe ser calculado
Ejemplo: Vídeo Amateurs por Audiotel Categoría Amateurs- Tania Pagina 1/5

En este ejemplo hemos colocado la palabra “Categoría” ¿Será esta palabra escrita en Google? ¿Y la palabra “página”? todo depende de su estrategia. ¿Porque añadir 1/5? Esto será útil para evitar de escribir el mismo título en las 5 páginas.

En consecuencia, si el título esta generado de una manera dinámica, le permite obtener un título diferente para cada página. Usted decide si esto es pertinente o si no hay nada más que hacerle.

b) La descripción de la página

Se trata del mismo principio que el título de la página salvo que hay que utilizar más palabras. Se puede permitir de redactar un poco más y concentrarse de este modo hacia un grupo de palabras. Una descripción de página debe ser también única.

Para los usuarios de PHP, una técnica consiste en hacer una sola descripción y en cambiar de una manera dinámica la introducción y el final retomando los elementos del título de la página.

Ejemplo:

```
...
<title><? echo $title." ".$send_title; ?></title>
<meta name="description" content="<? echo $send_title." ".$description." ".$title; ?>">
...
```

Usted elige de su estrategia mientras tenga una descripción única por página. Tiene que tener en cuenta de que la descripción es a menudo lo que va a dar apoyo al título de la página. ¡Un título de página y una descripción optimizada ya os puede traer mucho tráfico!

c) Etiquetas metas tradicionales

- No se olvide del meta ‘pics-label’ suministrado por icra (<http://www.icra.org/webmasters/>) para los sitios con carácter pornográfico
- En lo que se refiere a los “keywords” (palabras claves), aunque son cada vez menos utilizados, es necesario implantarlos. El contenido debe también ser único para cada página. Se puede utilizar por ejemplo la misma estrategia que utilizamos para la descripción, añadiendo de manera dinámica varias palabras claves en función del título de la página.

2 metas imprescindibles:

```
<meta name="robots" content="follow,index,all">
<meta name="revisit-after" content="4 days">
```

Ellas indican a los motores de búsqueda de referenciar todo, de seguir los enlaces y de volver en seguida. Atención, no volverán cada 4 días solamente porque esta escrito “4 days”. Es inútil indicar menos de 4 días porque esto no será tomado en cuenta.

Las otras metas le servirán a referenciar y categorizar mejor el sitio en los motores de búsqueda.

Meta "Rating"

Esto permite definir el contenido de su sitio. Las estimaciones son General o Madura o Restringido o 14 años para respectivamente todo publico, Adulto, Acceso restringido.

Meta "Distribution"

Esta etiqueta indica si el documento es ampliamente difundido (Global) o si tiene una difusión restringida (Local).

Meta "Language"

Esta etiqueta declara el idioma utilizado en el documento Html. Es muy útil ahora que los motores de búsqueda anglófonos incluyeron el idioma en los criterios de búsqueda.

fr (Francés), en (Inglés o Americano), de (Alemán), es (Español), it (Italiano), pt (Portugués). Es más pertinente poner un solo idioma en función de la página, que colocar todas las lenguas en todas las páginas.

¡TODO LO QUE FUE DESCRIBIDO MAS ARRIBA DEBE ESTAR EN TODAS LAS PÁGINAS DEL SITIO!

2) URL de cada página

La dirección de una pagina Web referenciada en un motor de búsqueda como Google tiene también su importancia. Tenga cuidado en no pegar las palabras, utilicen los “-“ y no los “_” para separarlas.

Ejemplo: videoamateur.com

Seria más legitimo escoger la palabra video-amateur.com porque hay 2 palabras claves en el nombre del dominio, contrariamente a la palabra “videoamateur” que será escrita raramente.

Hay que privilegiar los nombres de las carpetas. Nombren sus ficheros Html con mucha atención. Existen un montón de palabras claves que deben ser escritas en el URL. Seleccione un máximo, hay que evitar de colocar palabras claves inútiles.

Ejemplo de URL:

<http://www.video-amateur.com/hetero-fr/branlette-espagnole/amateurs-sexe-videos-1.html>

¡Hay que tener cuidado también de no tener un URL demasiado largo!

¡No hay que hacerlo más largo que el de arriba!

NOTAS REFERENTES A ESTE PDF:

Este PDF fue redactado por Julien Roussel de la sociedad [CarpeDiem](#).

Este documento no tiene pretensiones de traer la última solución pero esencialmente traer algunas bases sólidas relativas a las bases para referenciar un sitio.